

Pengembangan Korporasi Sebagai Pelaku Ekonomi di Indonesia

**Prof. Dr. Victor Purba, SH, LLM, MSc.
Fakultas Hukum Universitas Indonesia**

**H
i
s
t
o
r
y**

Global Economic Environment

International

**Trade,
BOP,
Institution,
Investment,
Etc.**

**Cultural,
Politics,
Technology
And
Competition,
Etc.**

Corp./Firm

Strategy

Implementation

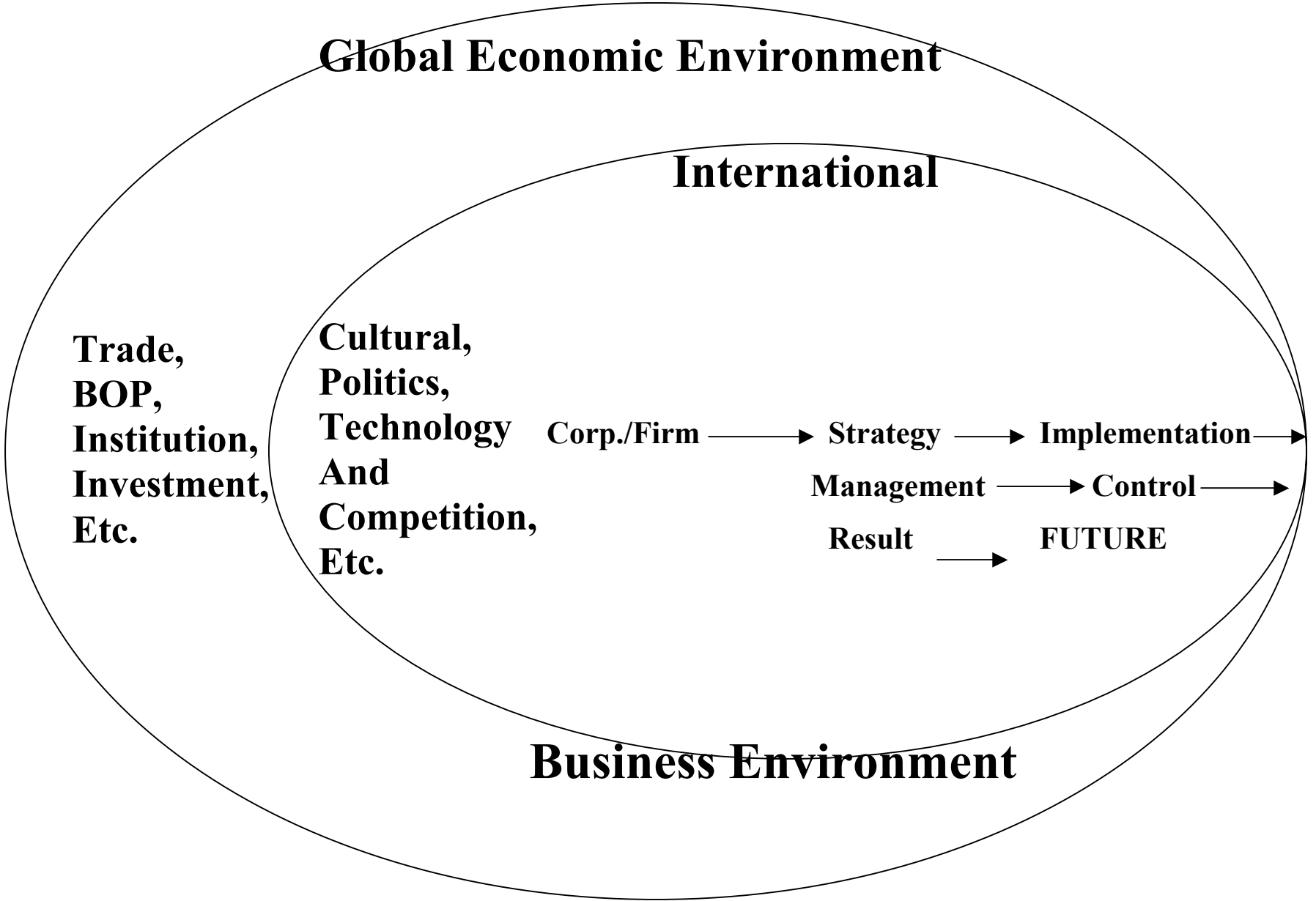
Management

Control

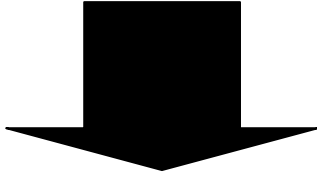
Result

FUTURE

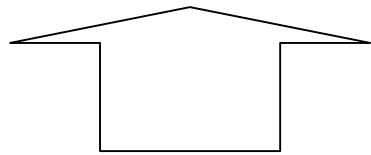
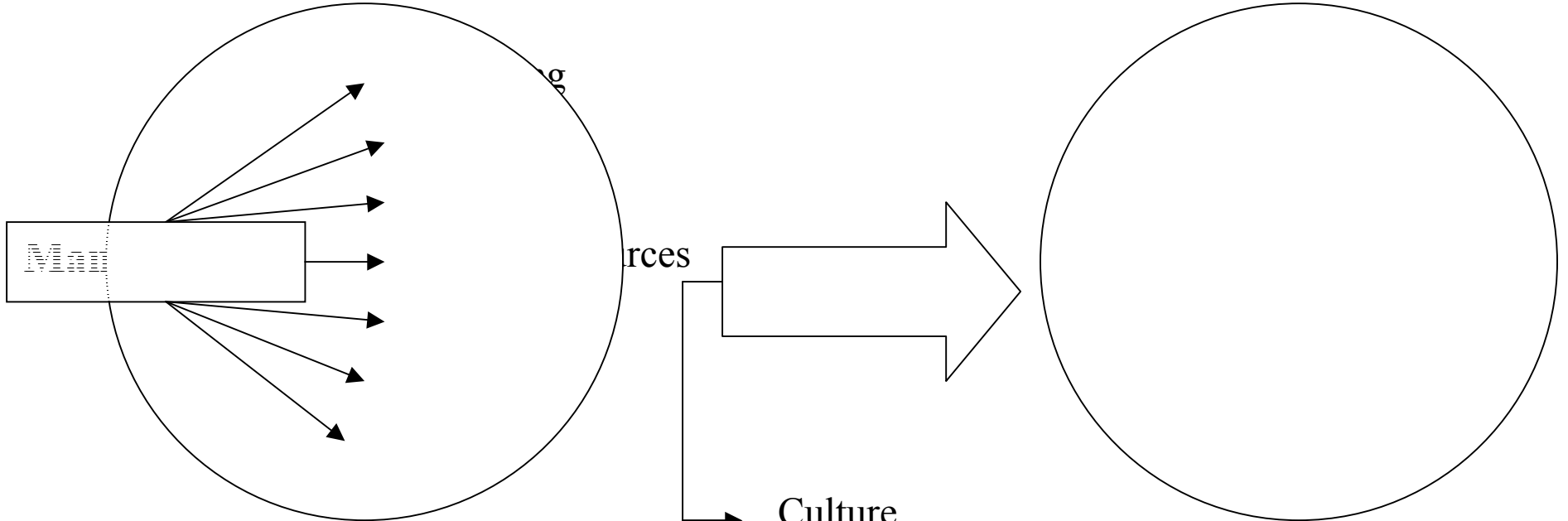
Business Environment



Internal Factors



Corporation



External Factors

Menanggapi Keanekaragaman Global dan Budaya

- 1. Merembesnya keanekaragaman**
- 2. Munculnya korporasi Multinasional**
- 3. Menata keanekaragaman**

Perilaku

1. Karakteristik

- a. Usia**
- b. Jenis kelamin**
- c. Status perkawinan**
- d. Banyaknya tanggungan**
- e. Masa kerja**

2. Kemampuan

- a. Intelektual**
- b. Fisik**
- c. Kesesuaian pekerjaan**

3. Kepribadian

- a. Tahu diri**
- b. Pekerjaan**
- c. Belajar**

Persepsi dan Pengambilan Keputusan Individual

Model Pengambilan Keputusan :

- Langkah-langkah dalam model optimal**
- Pengandaian dari model optimal**
- Ramalan dari model optimal**

Issue dalam Pengambilan Keputusan

- Memperbaiki pengambilan keputusan yang etis**
- Pengambilan keputusan dalam budaya yang berlainan**
- Peningkatan komitmen**

Nilai dan Sikap perilaku

Nilai :

- **Pentingnya nilai**
- **Sumber sistem nilai**
- **Nilai, kesetiaan dan perilaku**

Sikap Perilaku :

- **Sumber sikap**
- **Tipe sikap**
- **Sikap dan konsistensi**

Strategic dan Intensive strategic

Strategic :

- **Forward**
- **Backward**
- **Horizontal**

Intensive Strategic :

- **Market penetration**
- **Market development**
- **Product development**